

# Consumidores en América Latina y el Caribe están cambiando su preferencia de efectivo por tarjetas de débito y crédito

El aislamiento y los nuevos hábitos de salud y bienestar han modificado las rutinas de las personas, y hoy los consumidores están más atentos a lo que tocan y van en busca de experiencias de pago más limpias.

# 41%

de los consumidores en el mundo

están cambiando los pagos en efectivo por los de tarjeta de crédito, débito y pagos móviles, durante la pandemia de COVID-19<sup>1</sup>

FUENTE:

1. Global Kantar COVID-19 Barometer Study, abril 2020

## Principales motivos por los que consumidores de América Latina y el Caribe están eligiendo los pagos sin contacto:



Brindan una experiencia sin contacto y sencilla



Ofrecen un método más limpio donde la tarjeta siempre está en manos del consumidor, quien puede limpiarla luego de utilizarla



Tienen un proceso de checkout más rápido, minimizando la posibilidad de contagio



Ofrecen seguridad con tecnología de avanzada

**VISA** donde quieras estar

# Como respuesta a la pandemia, los consumidores están cambiando su método de pago preferido

## Estados Unidos de América durante COVID-19



"Con muchas personas viendo el dinero como sucio y potencialmente infectado con COVID-19, ha habido un aumento en los pagos sin contacto"<sup>2</sup>



**30%**

utilizó el método de pago sin contacto por primera vez<sup>2</sup>



**70%**

de ellos mencionó que seguiría utilizando esta forma de pago<sup>2</sup>

## América Latina y el Caribe durante COVID-19



El efectivo está perdiendo protagonismo en esta región. La transmisión del virus y el distanciamiento social siguen siendo una preocupación para los consumidores de América Latina y el Caribe que exigen experiencias de pago más limpias, como por ejemplo los pagos sin contacto.<sup>3</sup>



**72%**

de los consumidores escogió el uso de tarjetas de débito<sup>3</sup>



**63%**

seleccionó el uso de las tarjetas de crédito<sup>3</sup>



**44%**

eligió el uso de efectivo<sup>3</sup>

## ¿Por qué los pagos sin contacto deberían ser una prioridad para los emisores?



Mejoran la experiencia del tarjetahabiente en tiempos de COVID-19, donde es primordial contar con opciones de pago limpias y seguras



Aumentan las ganancias al generar mayor adquisición de clientes e incrementar su cuota de gasto con la marca (*share of wallet*)



Aceleran la penetración de tarjeta en el mercado de transacciones por montos bajos donde predomina el efectivo



Impulsan la activación y aumentan el nivel de consumo general por tarjeta y las transacciones

## Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos guiarte en la adaptación y recuperación, sin perder relevancia y éxito durante estos tiempos difíciles.

**VISA** donde quieras estar

### FUENTES:

2. Here's How Consumers are Responding to COVID-19, 31 de marzo de 2020. Estudio de RTI a consumidores de América. <https://www.paymentsjournal.com/heres-how-consumers-are-responding-to-covid-19/>

3. C-Space, Latin America & Caribbean Consumer Community, abril de 2020. 400 entrevistas realizadas en 7 mercados de América Latina y Caribe (Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú, Chile y República Dominicana)

**Acerca de Visa.** Visa Inc. (NYSE:V) es el líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar al mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65 000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

La información, recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente documento (la "Información") se proporcionan "TAL CUAL ESTÁN", son a mero título informativo y no deberán considerarse como asesoría de negocios, operativa, comercial, financiera, legal, técnica, fiscal o de otro tipo. Visa no es responsable por el uso que usted haga de la Información (incluidos errores, omisiones, imprecisiones o falta de oportunidad de cualquier tipo), ni de presunción o conclusión alguna que usted pudiere inferir de su uso. Visa no otorga garantía alguna, expresa o implícita, y expresamente renuncia a las garantías de comerciabilidad e idoneidad de uso para un propósito en particular, a toda garantía de no violación de los derechos de propiedad intelectual por parte de un tercero, a toda garantía de cumplimiento de la Información con los requisitos de un cliente o a toda garantía de actualización de la Información y de Información sin errores. Hasta donde lo permita la ley aplicable, Visa no será considerada responsable ante un cliente o un tercero por daños y perjuicios conforme a teoría alguna de derecho, incluyendo sin limitación, todo daño especial, emergente, incidental o punitivo, como así tampoco por daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de los negocios, pérdida de información comercial u otra pérdida monetaria, incluso si fuere notificada de la posibilidad de que dichos daños y perjuicios ocurran.